



API Marine satser på flere markedsandele i Asien med ny radar for niveaumåling

API Marine i Aalborg, der producerer sensorer og automationssystemer til måling i tankskibe, har netop udviklet en ny radar for niveaumåling i lastetanke. Den udvidede produktportefølje giver en målsætning om 30 – 40 procents vækst i Asien.

I dag sejler mere end 300 nybygninger rundt med sensorer og integrerede automationssystemer (IAS) fra Aalborg-virksomheden API Marine, som kan måle og overvåge niveau, tryk og temperaturer i olie- og kemikalietanke. Målsætningen er at øge det antal med 30 – 40 procent i de kommende år, efter at virksomhedens ingeniører har udviklet en radar, som ofte efterspørges af kunderne:

- Radaren sender en lydbølge ned i tanken og kan via en refleksion måle niveauet i tanken. Det er en teknologi, der efterspørges i langt hovedparten af specifikationerne fra både værfter og rederierne, så det er en utrolig vigtig produkttilføjelse for os for at kunne sælge flere af vores integrerede systemer, der ofte indeholder op til 100 sensorer for hvert skibs installation. Med den nye radar vil vi således få adgang til en langt større del af markedet, siger Allan Lydersen, salgsdirektør hos API Marine.

API Marine og deres 20 ansatte udvikler og producerer selv både sensorer, kontrolkabinetter og den software, som ligger i systemet og bruges på computeren for at monitorere sensorerne. Systemet sælges til nybygninger og derfor er de primære kunder europæiske redere i Kina og Korea, der lægger vægt på kvalitet.

Med den nye radartechnologi, som virksomheden tidligere måtte tilkøbe udefra, er produktporteføljen nu fuldstændt for API Marine. Virksomheden har med hjælp fra Business Aalborg fået 75.000 kroner i tilskud fra Det Maritime Vækstprogram hos MARCOD til at udarbejde en vækstplan for det nye produkt.

- Vi har ad den vej fået hjælp fra en ekstern konsulent til at analysere markedet, kortlægge en vækstplan for det konkrete produkt samt undersøge, hvilke nye markedsandele vi vil kunne hente med det. Det har helt sikkert sat fart i processen, siger Allan Lydersen.

Det Maritime Vækstprogram har kun optaget 30 af de mest perspektivrige små og mellemstore maritime virksomheder i Nordjylland, og MARCOD ser et stort potentiale for API Marine med tilføjelsen af deres måle-radar:

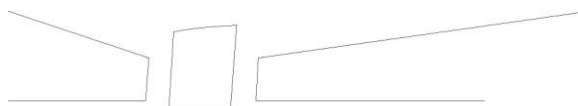
- Med den nye vækstplan har API Marine fået et virkelig godt afsæt til at konkurrere mod de udenlandske konkurrenter om det kvalitetsbevidste marked i Asien og til en fordelagtig pris. Vi tror på, at virksomheden kan hente nye markedsandele, som forhåbentligt giver et behov for flere ansatte, siger Allan Hejslet, maritim erhvervskonsulent hos MARCOD.

For yderligere oplysninger, kontakt venligst:

Allan Hejslet, maritim erhvervskonsulent MARCOD, telefon 30 13 30 43

Allan Lydersen, salgsdirektør i API Marine Aps, telefon 96 34 50 77

Faktaboks: Det Maritime Vækstprogram





Vi investerer i din fremtid

- Det Maritime Vækstprogram er et udviklingsprogram, der kører i 2015-16, støttet af bl.a. Vækstforum Nordjylland og EU's Regionalfond
 - Formålet med programmet er at styrke små og mellemstore maritime virksomheder i Nordjylland til vækst og udvikling
 - Programmet administreres af MARCOD – Maritimt Center For Optimering og Drift, som fra basen i Frederikshavn servicere hele den maritime virksomhedsklynge i Nordjylland (450+)
 - Programmet består af 30 individuelle og skræddersyede udviklingsprojekter for maritime virksomheder med et særligt vækstpotentiale
 - De enkelte forløb har en økonomisk ramme på op til 200.000 kr., og alle rådgivningsforløbene skal udmønte sig i udarbejdelsen af en ny vækstplan for virksomheden
- Læs mere om Det Maritime Vækstprogram: <http://www.marcod.dk/>

Fakta om API Marine

API Marine blev etableret i 2004 i Aalborg og har i dag 20 ansatte. Virksomheden udvikler, producerer og sælger sensorer og integrerede automationssystemer til det maritime marked. Sensorerne bruges til måling af tankindhold og tryk under ekstreme forhold i primært mindre og mellemstore tankskibe. Læs mere på <http://www.api-marine.com/home.aspx>

Fakta om MARCOD

MARCOD er et maritimt brancheudviklingscenter og klyngesekretariat, som støtter udviklingen hos små og mellemstore maritime virksomheder i den nordjyske maritime klynge. MARCOD er en specialiseret maritim erhvervsfremmeaktør med indgående kendskab til den maritime branche og et omfattende netværk til maritime aktører i Danmark og Skandinavien. MARCOD er etableret ultimo 2010 og støttes i perioden 2016-18 af Vækstforum Nordjylland, Business Region North Denmark, nordjyske kommuner og havne, maritime netværk, medlemmer og diverse fonde. MARCOD er organiseret som en fond og har base i Frederikshavn med satellitkontor på Aalborg Havn. Centret har i alt ni ansatte. Læs mere om MARCOD på www.marcod.dk

