



PRESSEMEDDELELSE DEN 28.11.16

Hanstholm Skibssmedie rustet sig til fremtiden med ISO 9001, 18001 og 14001

Der er travlt hos Hanstholm Skibssmedie ApS, der netop har sikret sig hele tre ISO-certificeringer for at imødekomme de stigende krav fra kunder og for at sikre sig nye markedsandele i fremtiden.

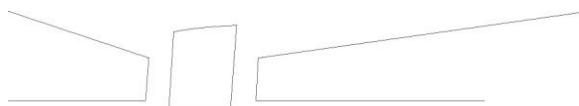
817 kunder fik sidste år lavet mindst én opgave hos Hanstholm Skibssmedie, der er centralt placeret på Hanstholm Havn. Knap 30 ansatte servicerer de mange kunder i døgnservice i virksomheden, som ejes og drives af Mogens Pedersen og sønnen Jesper Pedersen foruden to andre i ejer kredsen. Men selv om der er travlt med alle typer af serviceopgaver inden for hydraulik, motorer, aluminium og smedearbejde på primært fisketrawlere og coastere, har virksomheden det sidste trekvarte år brugt mange ressourcer på at klargøre sig til hele tre ISO-certificeringer 9001, 18001 og 14001, som de netop har fået godkendt.

- Vi møder stigende krav fra kunderne, og vi forventer kun, at der kommer flere krav i fremtiden. Vi har derfor valgt at investere i at få certificeringer for både kvalitet, miljø og sikkerhed for at være rustet til fremtiden og kunne vinde nye ordrer og markedsandele fx inden for forsvaret og redningstjenesten, som stiller krav om kvalitetssikring, siger Mogens Pedersen, der har været en del af virksomheden de sidste 52 år.

Virksomheden er i gang med et generationsskifte, hvor sønnen Jesper Pedersen har overtaget direktørrollen. Han er pt. på forretningsrejse i Frankrig og Tyskland for at tale med redere om mulige opgaver. Mange udenlandske fiskefartøjer fra Frankrig, Tyskland, Norge og Sverige lander fisk i Hanstholm på grund af den centrale placering, gode priser på fiskeauktionen og en god service. Det betyder, at mere end 70 procent af Hanstholm Skibssmedies kunder kommer fra udlandet. Før oliekrisen tog mange norske fiskefartøjer turen til Hanstholm alene for at få lavet service hos Hanstholm Skibssmedie, som stadig har god aktivitet på offshore området, selv om de også mærker en stigende konkurrence fra værfter i Norge, der har ledig kapacitet og fordel af en lav kurs på den norske krone.

Det er i regi af Det Maritime Vækstprogram, som administreres af MARCOD, at Hanstholm Skibssmedie har haft mulighed for at få lavet en vækstplan og via en ekstern konsulent fået sig klargjort til certificeringen.

- Den eksterne konsulent har været en vigtig medspiller i klargøringen og gennemførelsen af projektet. Vi har forbindelse med certificeringen fået nogle øjne på udefra og fået endevendt hele vores virksomhed. Vi har i processen fået nedfældet nogle styringsprocesser, som gør, at virksomheden er blevet bedre? gearet til ekspansion. Der er ingen tvivl om, at vi har et mål om at vækste, og at certificeringerne i fremtiden bliver en del af det. Jeg har allerede kunnet mærke på denne tur til de store rederier, at de reagerer på, at vi nu har fået certificeringerne, så det bliver klart et salgsværktøj fremover særligt hos de store kunder, siger direktør Jesper Pedersen på telefonen fra Frankrig.





Det Maritime Vækstprogram har kun optaget 30 af de mest perspektivrige små og mellemstore virksomheder i Nordjylland.

- Med de tre vigtige ISO-certificeringer har Hanstholm Skibssmedie sikret sig et vigtigt konkurrenceparameter, som ofte er helt afgørende for at komme i betragtning i fx udbud og hos større kunder fra ind- og udland, siger Allan Hejslet, erhvervskonsulent i MARCOD.

Der er planer om en havneudvidelse af Hanstholm Havn, som man forventer går i gang i begyndelsen af 2018. Thy Erhvervsforum har hjulpet Hanstholm Skibssmedie med deres ansøgning til Det Maritime Vækstprogram, og de ser store muligheder for virksomheden også i forbindelse med havneudvidelsen:

- Hanstholm Skibssmedie er en helt central aktør på Hanstholm Havn, så det gavner hele det maritime miljø, at de styrker deres profil. De nye certificeringer stiller dem også rigtigt godt i forhold til den kommende havneudvidelse, hvor der vil komme mange opgaver i forbindelse med service og reparation af entreprenørmaskiner og lignende, siger Per Kristensen, erhvervskonsulent i Thy Erhvervsforum.

Billedtekst:

Billede 1 f.v: Per Kristensen erhvervskonsulent Thy Erhvervsforum, Mogens Pedersen Hanstholm Skibssmedie og Allan Hejslet erhvervskonsulent MARCOD på den tyske trawler Bianca, hvor Hanstholm Skibssmedie er i gang med en hydraulikopgave.

Billede 2 f.v: Allan Hejslet erhvervskonsulent MARCOD, Mogens Pedersen Hanstholm Skibssmedie og Per Kristensen erhvervskonsulent Thy Erhvervsforum på den tyske trawler Bianca, hvor Hanstholm Skibssmedie er i gang med en hydraulikopgave.

For yderligere oplysninger, kontakt venligst:

Jesper Pedersen, direktør Hanstholm Skibssmedie, 21 44 66 65

Allan Hejslet, erhvervskonsulent MARCOD, telefon 30 13 30 43

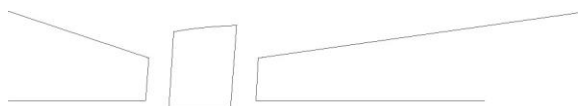
Faktaboks: Det Maritime Vækstprogram

- Det Maritime Vækstprogram er et udviklingsprogram, der kører i 2015-16, støttet af bl.a. Vækstforum Nordjylland og EU's Regionalfond
 - Formålet med programmet er at styrke små og mellemstore maritime virksomheder i Nordjylland til vækst og udvikling
 - Programmet administreres af MARCOD – Maritimt Center For Optimering og Drift, som fra basen i Frederikshavn servicerer hele den maritime virksomhedsklynge i Nordjylland (450+)
 - Programmet består af 30 individuelle og skræddersyede udviklingsprojekter for maritime virksomheder med et særligt vækstpotentiale
 - De enkelte forløb har en økonomisk ramme på op til 200.000 kr., og alle rådgivningsforløbene skal udmønte sig i udarbejdelsen af en ny vækstplan for virksomheden
- Læs mere om Det Maritime Vækstprogram: <http://www.marcod.dk/>

Om Hanstholm Skibssmedie ApS

Hanstholm Skibssmedie er en maritim servicevirksomhed, som er centralt beliggende på Hanstholm Havn. Virksomheden har eksisteret siden 1967 og har kompetencer inden for hydraulik, motorer, aluminium og smedearbejde. Virksomheden udfører reparationer på skibsskrog, styrehuse master samt på udstyr som spil, hvalbakker, nettromler og lignede.

<http://www.skibssmedie.dk/>





Fakta om MARCOD

MARCOD er et maritimt brancheudviklingscenter og klyngesekretariat, som støtter udviklingen hos små og mellemstore maritime virksomheder i den nordjyske maritime klynge. MARCOD er en specialiseret maritim erhvervsfremmeaktør med indgående kendskab til den maritime branche og et omfattende netværk til maritime aktører i Danmark og Skandinavien. MARCOD er etableret ultimo 2010 og støttes i perioden 2016-18 af Vækstforum Nordjylland, Business Region North Denmark, nordjyske kommuner og havne, maritime netværk, medlemmer og diverse fonde. MARCOD er organiseret som en fond og har base i Frederikshavn med satellitkontor på Aalborg Havn. Centret har i alt ni ansatte. **Læs mere om MARCOD på www.marcod.dk**

