

PRESSEMEDDELELSE DEN 11.10.16

## 600 folkeskoleelever på besøg hos den nordjyske maritime industri

600 folkeskoleelever var i går på besøg hos i alt 38 maritime virksomheder i de fem store maritime kommuner i Nordjylland, da det maritime brancheudviklingscenter MARCOD sammen med en række samarbejdspartnere under Danish Maritime Days igen satte fokus på de uddannelses- og jobmuligheder, som den nordjyske maritime klynge kan tilbyde fremtidens arbejdskraft.

Mandag den 10. oktober 2016 var MARCOD, Dansk Metal, Danske Maritime, World Careers og Maskinmestrenes Forening sammen med en række lokale medarrangører herunder de lokale UU-vejledere værter ved arrangementet *Workforce of the Future*. Arrangementet er målrettet folkeskoleelever og sætter i forbindelse med Danish Maritime Days fokus på de maritime uddannelses- og jobmuligheder, der er i den nordjyske maritime industri. Det er tredje gang, at MARCOD afholder arrangementet, som har været en stor succes.

- *Vi arbejder kontinuerligt sammen med den maritime industri, maritime uddannelsesinstitutioner, Danske Maritime og Dansk Metal med flere på at øge kendskabet blandt de unge og deres forældre til de attraktive uddannelses- og jobmuligheder i den nordjyske maritime industri. Med disse arrangementer – som et ud af mange - ønsker vi i højere grad at åbne de unges øjne i forhold til et maritimt karrierevalg, siger Christine Lunde, direktør i MARCOD.*

Ved virksomhedsbesøg i hhv. Aalborg, Hanstholm, Hirtshals, Frederikshavn og Skagen fik 8. klasses elever en introduktion til den maritime industri og fik mulighed for at møde og udveksle erfaringer med nogen af de lærlinge, som til dagligt arbejder i miljøet.

Anne Strandquist, HR Consultant hos Desmi A/S udtaler:

- *DESMI har sagt ja til at deltage i MARCODs arrangement for at være med til at sikre, at både branchen og DESMI som virksomhed fortsat er i stand til at tiltrække ny og kvalificeret arbejdskraft. Vi ser det som en god mulighed for at fortælle de unge om de mange forskellige job- og karrieremuligheder, der er inden for vores virksomhed, og samtidig får vi mulighed for at høre, hvad de drømmer om og forventer af os som deres mulige kommende arbejdsgiver.*

Logistics Manager Poul B. Sauer hos Wärtsilä Svanebjerg A/S udtaler:

- *Vi har valgt at indgå i samarbejde med MARCOD i flere sammenhænge, da vi som virksomhed finder samarbejdet yderst nyttigt for os og for Nordjylland. I forbindelse med Danish Maritime Days har vi haft virksomhedsbesøg for 8. klasses elever i Aalborgområdet, hvor bl.a. Wärtsilä Svanebjerg blev besøgt og introduceret som en mulig uddannelsesvirksomhed. Vi tilbyder i dag samarbejde omkring flere uddannelser, f.eks. uddannelser som industritekniker, forskellige kontoruddannelser, samarbejde med ingeniøruddannelserne med mere. Vi vil gerne gennem dette samarbejde og i andre sammenhænge støtte op om et stærkt uddannelsesmiljø i Nordjylland, der gavner regionen med dygtige og velkvalificerede kommende medarbejdere.*

Udover virksomhedsbesøgene bestod eftermiddagens program af aktiviteter, som var forskellige for hver enkelt by. Der var blandt andet et uddannelsesløb i Hirtshals, en Challenge Run i Frederikshavn, et oplæg om uddannelsesmuligheder i Hanstholm, små videofilm fra medvirkende lærlinges dagligdag i Aalborg og i Skagen var der mulighed for at prøve Skipperskolens skibssimulator og en maritim quiz.

Find alle programmerne på:

<http://www.marcod.dk/arrangementer/item/danish-maritime-days-workforce-of-the-future-2016>



**Fakta om Danish Maritime Days:**

Danish Maritime Days er en aktivitet i regeringens blå vækstplan, der sætter fokus på Det Blå Danmark i et internationalt perspektiv. Danish Maritime Days foregår i uge 43. I løbet af ugen afholdes der ca. 80 forskellige maritime arrangementer, konferencer, udstillinger og virksomhedsbesøg rundt omkring i Danmark for at vise, hvad den maritime industri i Danmark har at byde på. Få overblik over alle de spændende maritime arrangementer, der foregår i Danmark i uge 43 via dette link: <http://www.danishmaritimedays.com/>

**Fakta om MARCOD**

MARCOD er et maritimt brancheudviklingscenter og klyngesekretariat, som støtter udviklingen hos små og mellemstore maritime virksomheder i den nordjyske maritime klynge. Som et ud af flere indsatsområder arbejder MARCOD med kompetenceudvikling og branding af Det Blå Nordjylland. MARCOD er en specialiseret maritim erhvervsfremmeaktør med indgående kendskab til den maritime branche og et omfattende netværk til maritime aktører i Danmark og Skandinavien. MARCOD er etableret ultimo 2010 og støttes i perioden 2016-18 af Vækstforum Nordjylland, Business Region North Denmark, nordjyske kommuner og havne, maritime netværk, medlemmer og diverse fonde. MARCOD er organiseret som en fond og har base i Frederikshavn med satellitkontor på Aalborg Havn. Centret har i alt ni ansatte. [www.marcod.dk](http://www.marcod.dk)

**For yderligere oplysninger, kontakt venligst**

Christine Lunde, adm. direktør i MARCOD, telefon 23 32 03 32, e-mail: [clc@marcod.dk](mailto:clc@marcod.dk)

