



PRESSEMEDDELELSEN DEN 05.10.2016

Logimatic etablerer datterselskab i Singapore

Logimatic Singapore er navnet på det nye datterselskab, der skal udbrede Logimatics fleet management software Sertica i Singapore og på det asiatiske marked. Produktet er markedsførende i Danmark, så nu satser virksomheden på eksportmarkedet.

Logimatic med base i Aalborg landede for snart to år siden en kontrakt med Singapore virksomheden Berge Bulk. Det var derfor naturligt at oprette kontor i den maritime hub – både for at supportere Berge Bulk, men også med et ønske om at udvide kundeporteføljen i Singapore og Asien. Logimatic ansatte derfor i september sidste år først én og derefter endnu en medarbejder i Singapore, som nu er kulmineret med datterselskabet Logimatic Singapore. Målet er at sælge fleet management løsningen Sertica til flere udenlandske kunder og servicere aftaler på eksisterende skibe. Sertica er et it-driftssystem med flere funktionaliteter, herunder planlægning af vedligehold, elektronisk indkøbsproces, forbedring af skibets performance samt sikring af optimal HSQE i hele organisationen.

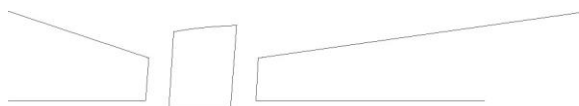
- I dag har vi omkring 80 procent af det danske marked, og Sertica er installeret på mere end 1000 skibe via godt 30 rederier og fleet management selskaber. Det giver derfor ikke mening for os at satse på mere vækst i Danmark, og derfor ser vi mod eksportmarkedet i Singapore, som er et af verdens centrale, maritime hubs. Det er vigtigt at være til stede i den samme tidszone for at servicere kunderne optimalt, så derfor etablerede vi først kontor og nu et decideret selskab derude, forklarer Michael Paarup, direktør i Logimatic.

Blandt kunderne til Sertica er Svitzer, DFDS, Torm og J. Lauritzen. De sidste seks år er Logimatics omsætning steget til det tredobbelte fra 8,5 millioner kroner til 25 millioner kroner, og antallet af medarbejdere er steget fra 11 til 34 personer. Ambitionen er at vækste med 20 procent i omsætningen årligt inden for de næste tre år – og væksten skal primært komme fra det internationale, maritime marked.

Eksportfokus med Det Maritime Vækstprogram

Logimatic har via deltagelse i Det Maritime Vækstprogram, som administreres af det nordjyske maritime center MARCOD, fået udarbejdet en strategisk vækstplan med fokus på eksport til Singapore og det asiatiske marked. Med hjælp fra Business Aalborg har Logimatic via programmet fået 75.000 kroner til ekstern konsulentbistand.

- Vi har haft reklamebureauet Clienti inde som partner i en proces med fokus på, hvilke budskaber der skal til for at sælge Sertica på et andet marked. Der er også nogle kulturelle forhold, som vi skal være opmærksomme på ved at træde ind på et nyt marked. Processen har ført til, at vi har lavet en målrettet vækstplan til eksportmarkedet i Singapore og får målrettet alt vores materiale mod det marked. Når man er med i et program, så er man forpligtet til at have en fremdrift i indsatsen, som derfor ikke er forsvundet i daglig drift, fortæller Julie Østerberg Jakobsen, Marketing Manager.





Allan Hejslet er projektleder på Det Maritime Vækstprogram i MARCOD, som har haft optaget 30 perspektivrige nordjyske maritime SMV'er med et betydeligt vækstpotentiale. Han ser store vækstmuligheder for Logimatics software i udlandet:

- De har et rigtig godt og afprøvet produkt, hvor man har opnået en meget stor markedsandel i Danmark. Teknologien og deres knowhow er skalerbar i forhold til de udenlandske markeder og kunder, så deres ambition om at øge eksporten til udlandet har et stort potentiale, som de har kunnet kvalificere via vækstprogrammet, siger han.

Ambitionen med Logimatic Singapore er i løbet af et par år, at udvide kunde porteføljen i Singapore betydeligt. Det er allerede lykkedes datterselskabet, at skrive kontrakt med Singapore Shipping, som pt. er i gang med at implementere Sertica.

For yderligere oplysninger, kontakt venligst:

Allan Hejslet, maritim erhvervskonsulent MARCOD, telefon 30 13 30 43

Michael Paarup, direktør Logimatic, telefon 96 34 70 64

Faktaboks: Det Maritime Vækstprogram

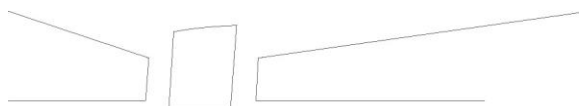
- Det Maritime Vækstprogram er et udviklingsprogram, der kører i 2015-16, støttet af bl.a. Vækstforum Nordjylland og EU's Regionalfond
 - Formålet med programmet er at styrke små og mellemstore maritime virksomheder i Nordjylland til vækst og udvikling
 - Programmet administreres af MARCOD – Maritimt Center For Optimering og Drift, som fra basen i Frederikshavn servicere hele den maritime virksomhedsklynge i Nordjylland (450+)
 - Programmet består af 30 individuelle og skræddersyede udviklingsprojekter for maritime virksomheder med et særligt vækstpotentiale
 - De enkelte forløb har en økonomisk ramme på op til 200.000 kr., og alle rådgivningsforløbene skal udmønte sig i udarbejdelsen af en ny vækstplan for virksomheden
- Læs mere om Det Maritime Vækstprogram: <http://www.marcod.dk/>

Fakta om Logimatic

Logimatic Gruppen er baseret på et spin-off fra Aalborg Værft og blev etableret i 1987. Logimatic har solid global erfaring inden for udvikling, salg, implementering og support af egne software- og automationsløsninger. Logimatic udvikler, sælger og supporterer softwareløsninger til affaldsadministration, lagerstyring, fotodokumentation samt planlagt vedligehold og fleet management. Den business unit som fokuserer på Sertica beskæftiger 34 medarbejdere, som primært er projektledere og softwareudviklere. Gennem næsten 30 år har Logimatic arbejdet med det maritime marked. Læs mere om virksomheden her: <http://www.logimatic.dk/> og Sertica produktet på <http://www.sertica.dk>.

Fakta om MARCOD

MARCOD er et maritimt brancheudviklingscenter og klyngesekretariat, som støtter udviklingen hos små og mellemstore maritime virksomheder i den nordjyske maritime klynge. MARCOD er en specialiseret maritim erhvervsfremmeaktør med indgående kendskab til den maritime branche og et omfattende netværk til maritime aktører i Danmark og Skandinavien. MARCOD er etableret ultimo 2010 og støttes i perioden 2016-18 af Vækstforum Nordjylland, Business Region North Denmark, nordjyske kommuner og havne, maritime net-



DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid



værk, medlemmer og diverse fonde. MARCOD er organiseret som en fond og har base i Frederikshavn med satellitkontor på Aalborg Havn. Centret har i alt ni ansatte. Læs mere om MARCOD på www.marcod.dk

