



PRESSEMEDDELELSE DEN 09.09.16

Generationsskifte med fokus på intern optimering hos Kølemadsen A/S

Digitalisering af de interne processer og ledelsesudvikling er sat i fokus hos Kølemadsen A/S i Hirtshals, hvor et glidende generationsskifte sidste år gjorde Jens Lund Madsen til ene-ejer. Processen har frigivet ressourcer for virksomheden, der både satser på nye markedssegmenter og eksportmarkeder.

Fra en kølemontre til lagkager hos bageren til et tonstungt køleanlæg i en fiskefabrik, som kan køre 30 – 40 tons fisk igennem i døgnnet. Det er spændvidden hos Kølemadsen A/S på Hirtshals Havn, som siden 1969 har arbejdet med køle- og fryseanlæg både til fiskeskibe, tankskibe og landanlæg i alle størrelser og typer.

Sidste år afsluttede virksomheden et glidende generationsskifte, som har gjort Jens Lund Madsen til direktør som 3. generation efter sin far Ivan Madsen. Jens Lund Madsen troede, han skulle køre virksomheden med de 10 ansatte videre på præcis samme måde, men det er der lavet om på, efter virksomheden kom med i Det Maritime Vækstprogram, som administreres af det nordjyske maritime center MARCOD.

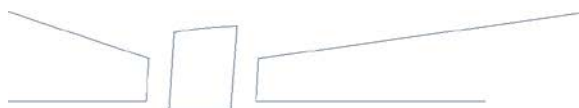
- Vi har herigennem fået tilskud til at få udarbejdet en vækstplan og har haft tilknyttet en konsulent fra TeamPlatz med stor virksomhedserfaring, der har sat nogle tanker i gang. Sparringen med ham har flyttet mig personligt og klædt mig bedre på til nu at have direktørrollen og træde i karakter som leder og direktør. Jeg troede, at jeg skulle drive det videre præcis som min far, men jeg gør det på min egen måde fremover, fortæller Jens Lund Madsen.

Han peger på optimering og effektivisering gennem ændrede arbejdsgange som andre resultater fra deres deltagelse i vækstprogrammet. Alle de interne processer lige fra lagerstyring til fakturering er i gang med at blive digitaliseret og sat i nyt system.

- Vi er i gang med en 360 graders optimering af vores processer, som selvfølgelig er en investering, der kræver både penge, tid og tilvænning, men det er hundrede procent det værd. Vores omsætningskrone skulle gerne blive optimeret, og så har jeg fået frigjort noget tid til fx mere opsøgende salg, fortæller Jens Lund Madsen, der også har ansat en projektleder på baggrund af projektet.

Kølemadsen A/S har både kunder herhjemme og i så forskellige lande som Grønland, Færøerne, Norge og Bangladesh, som er det største eksportmarked målt på størrelsen af ordrer, som ofte er store køleanlæg til helt nye fiskefabrikker. De frigjorte ressourcer skal bruges på mere opsøgende salg både til nye markedssegmenter og nye eksportmarkeder.

- I stedet for at vente på, at telefonen ringer eller at en oplagt opgave kommer forbi, kan jeg aktivt begynde at opsøge nye markeder. Kompetencerne omkring vores anlæg kan bruges mange flere steder, end vi hidtil har gjort. Og så kigger vi på at udvide til andre lande i Østen, hvor vi trækker på vo-





Vi investerer i din fremtid

res egne erfaringer samt vores kontakter via eksportnetværket East Asia Frontier Club, siger Jens Lund Madsen.

Hjørring Erhvervscenter har hjulpet Kølemadsen A/S i processen med at blive godkendt til Det Maritime Vækstprogram, som kun har plads til 30 perspektivrige, maritime virksomheder, der har en målsætning om at vækste med 20 procent i antal ansatte over tre år.

- Det er altid nyttigt at gentænke sine forretningsgange - hvorfor gør vi, som vi gør? Der er ofte store besparelser ved nye metodikker, som kan forøge konkurrencekraften og væksten, som de netop har haft fokus på her hos Kølemadsen. Jeg er sikker på, at processen er med til at understøtte og forløse Kølemadsens vækstambitioner, siger Henrik Dam, konsulent Hjørring Erhvervscenter.

For yderligere oplysninger, kontakt venligst:

Henrik Dam, konsulent Hjørring Erhvervscenter, telefon 22 66 58 68

Allan Hejslet, maritim erhvervsrådgiver MARCOD, telefon 30 13 30 43

Jens Lund Madsen, direktør Kølemadsen A/S, telefon 20 44 91 16

Faktaboks: Det Maritime Vækstprogram

- Det Maritime Vækstprogram er et udviklingsprogram, der kører i 2015-16, støttet af bl.a. Vækstforum Nordjylland og EU's Regionalfond
 - Formålet med programmet er at styrke små og mellemstore maritime virksomheder i Nordjylland til vækst og udvikling
 - Programmet administreres af MARCOD – Maritimt Center For Optimering og Drift, som fra basen i Frederikshavn servicere hele den maritime virksomhedsklynge i Nordjylland (450+)
 - Programmet består af 30 individuelle og skræddersyede udviklingsprojekter for maritime virksomheder med et særligt vækstpotentiale
 - De enkelte forløb har en økonomisk ramme på op til 200.000 kr., og alle rådgivningsforløbene skal udmønte sig i udarbejdelsen af en ny vækstplan for virksomheden
- Læs mere om Det Maritime Vækstprogram: <http://www.marcod.dk/>

Fakta om Kølemadsen A/S

Kølemadsen a/s har arbejdet med køle- og fryseanlæg siden 1969 og har stor erfaring i såvel installation samt reparation af alle typer anlæg på fiskeskibe, andre skibe og landanlæg. De er desuden leverandører af alt køleudstyr for industrielle fødevarerfabrikker som slagterier, mejerier, fisketerminaler, fødevarerbutikker, restauranter – kort sagt alle steder hvor køling og frysning er en nødvendighed. Hovedkontoret for Kølemadsen a/s er i Hirtshals, men de er også repræsenteret på Skagen Havn. De har agenter i de baltiske lande, Færøerne og Bangladesh. De sidste år har ligeledes givet anledning til flere jobs i østlandene og Asien. www.kolemadsen.dk

Fakta om MARCOD

MARCOD er et maritimt brancheudviklingscenter og klyngesekretariat, som støtter udviklingen hos små og mellemstore maritime virksomheder i den nordjyske maritime klynge. MARCOD er en specialiseret maritim erhvervsrådgiver med indgående kendskab til den maritime branche og et omfattende netværk til maritime aktører i Danmark og Skandinavien. MARCOD er etableret ultimo 2010 og støttes i perioden 2016-18 af Vækstforum Nordjylland, Business Region North Denmark, nordjyske kommuner og havne, maritime netværk, medlemmer og diverse fonde. MARCOD er organiseret som en fond og har base i Frederikshavn med satellitkontor på Aalborg Havn. Centret har i alt ni ansatte. **Læs mere om MARCOD på www.marcod.dk**

