

PRESSEMEDDELELSE DEN 28 SEPTEMBER 2017

DASPOS er årets Scale-up virksomhed inden for maritim industri

Den mest effektive måde at bekæmpe brande til søs er at forhindre dem i at opstå! Det er udgangspunktet for Herlev-virksomheden DASPOS, der har udviklet et unikt produkt, der er med til at forhindre brande i skibenes maskinrum. DASPOS er netop blevet kåret som årets Scale-up virksomhed indenfor maritim industri - og virksomheden udgør dermed det maritime islæt, når der den 12. oktober for første gang nogensinde skal findes en vindervirksomhed blandt de ti centres finalister i den nationale Scale-up konkurrence.

”Da vi gik ind i Scale-up forløbet, var det med store ambitioner. Men vi havde ikke drømt om, at vi kunne stå her og være nået så langt bare et halvt år senere. Scale-up forløbet har været en krævende og intens rejse for os, men vi har rykket os meget undervejs, og det er et super tilfredsstillende resultat af anstrengelserne”, siger Torben Jørgensen, CTO, DASPOS.

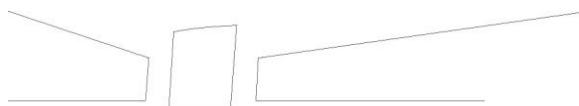
Brande i et maskinrum koster i gennemsnit rederier 150.000 dollars i minuttet og udgør samtidig en stor fare for både materiel og menneskeliv. DASPOS’ innovative produkt alarmerer besætningen før branden opstår, og er derfor en fornuftig investering for mange skibe.

Men hvorfor blev det lige DASPOS, der vandt pladsen og skal repræsentere den maritime industri den 12. oktober i København? Christine Lunde, direktør i MARCOD, forklarer.

”Alle de virksomheder vi har arbejdet med i forløbet på forløb 1 har både haft et stort vækstpotentiale og tårnhøje ambitioner om at ville udvikle sig. Men DASPOS har gjort det let for os at vælge. De har committet sig og været 100% dedikerede igennem hele deres forløb. Det er blevet belønnet, for de er indiskutabelt den virksomhed, der har flyttet sig mest og allerede skabt nogle helt utrolige vækstresultater. DASPOS er for os skoleeksemplet på en succesfuld scale-up virksomhed, der nu tilhører den absolutte elite af danske vækstvirksomheder i Det Blå Danmark”.

Vi må aldrig nå helt i mål med vores udvikling

Driften af en virksomhed i eksplosiv udvikling og vækst kræver rigtig mange ledelsesmæssige ressourcer. Men de mest succesfulde vækstvirksomheder formår at fastholde fokus på den langsigtede og strategiske udvikling for virksomheden, samtidig med at den daglige drift køres professionelt. Netop dette fokus på virksomhedens udvikling på den lange bane var udslagsgivende for, at DASPOS ønskede at deltage i et forløb gennem Det Maritime Elitetræningscenter.



”Scale-up forløbet har på den gode måde tvunget os til at afsætte de nødvendige ressourcer og prioritere arbejdet med fremtidens vækstmuligheder. Det har krævet betydelige ressourcer af os, men den forretningsudvikling og specialistbistand vi har fået i forløbet, har samtidig været en gave for os. Vi må aldrig glemme at investere i det, vi skal leve af i morgen. Det er i virkeligheden en udvikling, vi aldrig må nå helt i mål med”, siger Lars Gerner, COO, DASPOS.

Når Axelborg i København d. 12. oktober danner rammen om Scale-up Denmark finalen, deltager DASPOS som finalist i konkurrence med de ni øvrige centres kandidater.

For yderligere oplysninger, kontakt venligst:

Christine Lunde, direktør MARCOD, telefon 23 32 03 32 / clc@marcod.dk

Lars Gerner, COO, DASPOS, telefon 40 44 45 50 / lq@daspos.com

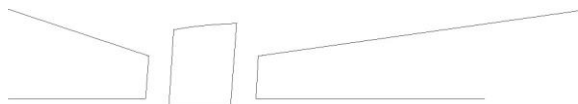
Torben Jørgensen, CTO, DASPOS, telefon 20 33 14 74 / tj@daspos.com

Om Det Maritime Elitetræningscenter

- Det Maritime Elitetræningscenter er ét af de 12 udviklingscentre i Scale-Up Denmark
- Centret er placeret i Nordjylland i et konsortium mellem MARCOD, LIVA consult A/S og Væksthus Nordjylland
- 30 kandidater udvælges blandt 200 screenede i perioden 2016-2019
- Målet er at skabe 150 jobs, 90 mio. kr. i omsætning og øge eksporten med DKK 36 mio. på fem år
- Centret har et budget på DKK 12,5 mio., heraf DKK 4,1 mio. i privat medfinansiering
- Den Danske Maritime Fond støtter projektet økonomisk
- [Se trailer her](#)

Om Scale-Up Denmark

- Scale-Up Denmark er et nationalt initiativ til DKK 178 mio. søsat i et samarbejde mellem de fem danske regioner og Erhvervsstyrelsen



- Formålet er, med udgangspunkt i de regionale specialiseringer, at tiltrække danske og internationale højvækstvirksomheder til individuelle træningsforløb i 12 udviklingscentre fordelt i Danmark
- Målet er, at der skabes 1.500 nye job i Danmark og en meromsætning på 2,5 mia. kr. blandt deltagervirksomhederne
- Programmet er finansieret af regionernes vækstfora, EU's Regionalfond samt private midler.
- Programmet samarbejder med det etablerede erhvervsliv for at skabe stærke faglige økosystemer, der kan understøtte virksomhederne i at innovere services og produkter til gavn for branchen.

Scale-Up Denmark grundlæggere:



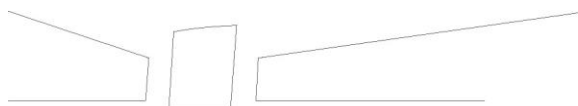
Læs meget mere om Scale-up Denmark på www.scale-updenmark.com

Fakta om MARCOD

MARCOD er et maritimt brancheudviklingscenter og klyngesekretariat, som støtter udviklingen hos små og mellemstore maritime virksomheder i den nordjyske maritime klynge. MARCOD er en specialiseret maritim erhvervsfremmeaktør med indgående kendskab til den maritime branche og et omfattende netværk til maritime aktører i Danmark og udlandet. MARCOD er etableret ultimo 2010 og støttes i perioden 2016-18 af Vækstforum Nordjylland, Business Region North Denmark, nordjyske kommuner og havne, maritime netværk, medlemmer og diverse fonde. MARCOD er organiseret som en fond og har base i Frederikshavn med satellitkontor på Aalborg Havn. Centret har i alt ni ansatte og er sølvcertificeret i henhold til EU's fælles klyngeinitiativ ECEI. Læs mere om MARCOD på www.marcod.dk

Fakta om Væksthus Nordjylland

Væksthuset kortlægger vækstpotentialet hos nordjyske virksomheder og varetager en række regionale erhvervsfremme initiativer i Nordjylland i tæt samarbejde med klyngeorganisationer, lokale erhvervskontorer samt uddannelsesinstitutioner. Væksthuset har et tæt samarbejde med de øvrige væksthuset i Danmark med hvem der løbende udvikles og gennemføres landsdækkende initiativer og programmer samt deltager i internationale samarbejder med erhvervsfremme-organisationer i Europa. Væksthus Nordjylland har tidligere erfaringer med





det nationale rammeprogram Vækst via Ledelse. Væksthus Nordjyllands opgave i programmet er planlægning og gennemførelse af camps. www.vhnordjylland.dk

Fakta om LIVA consult

LIVA consult er et konsulenthus bl.a. med speciale i funding, kapitalcoaching og investeringsforløb. LIVA consult er et kapitalformidlingsorgan, hvorigennem virksomheder får adgang til og rådgivning i forhold til at befærde sig i kapitalmarkedet. LIVA consult har siden 2011 varetaget operatøropgaven på Nordjyske Lånefond. LIVA consult's opgave i programmet er sikre den rette kapitaltilførsel til de deltagende virksomheder. www.livaconsult.dk

Fakta om godkendelsespanel

Alle ansøgninger behandles af et godkendelsespanel, som består af konsortiet samt Danske Maritime, Invest in Denmark, Nordjysk Lånefond samt Hjørring Erhvervscenter.

