

## Maritime lærlinge sælger erhvervsuddannelser på Skills

Organisationen SkillsDenmark afholder årligt DM i Skills, som er Danmarks mesterskab for erhvervsuddannelserne. Arrangementet har til hensigt at eksponere og styrke imaget for erhvervsuddannelserne blandt uddannelsessøgende, deres forældre, lærere og samfundet generelt. I år dystes over 300 engagerede elever og lærlinge mod hinanden for at blive Danmarks bedste indenfor netop deres fag.

Udover konkurrencedelen er der en kommerciel del, hvor organisationer, virksomheder, brancheforeninger mfl. er til stede for at synliggøre uddannelses- og karrieremuligheder. Skills er med til at sikre øget tilgang til erhvervsuddannelserne, og dermed medvirkende til at øge tilgangen af den kvalificerede arbejdskraft, som brancherne skriger efter.

Maritime nordjyske virksomheder deltager med lærlinge og elever, der skifter arbejdstøjet ud for at være rollemodeller og brande erhvervsuddannelserne. ”Den bedste storyteller er nu engang ham/hende, der selv er i gang med uddannelse”, fortæller maritim lærlingekoordinator Anette H. Sørensen fra MARCOD.

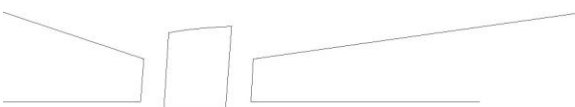
Brancheforeningen Danske Maritime og rekrutteringskampagnen World Careers er at finde på en fælles stand, hvor der er fokus på job-, uddannelses- og karrieremuligheder i Det Blå Danmark. Her vil blandt andet lærlinge og elever fra Hirtshals Yard, MAN Diesel & Turbo, Soft & Teknik samt Mariendal Electrics fortælle om deres valg af uddannelse og om den maritime verden, som åbner dørene til mange spændende jobs.

De sidste år har bearbejdningsindustrien haft svært ved at få den nødvendige kvalificerede arbejdskraft. Branchen har derfor etableret supportteams for industriteknikeruddannelsen, hvor branding af uddannelsen står øverst på dagsordenen. Supportteamet udstiller ligeledes med en stand, og her vil det være muligt at møde lærlinge fra VMS Group og MAN Diesel & Turbo.

De deltagende lærlinge er alle omfattet af den maritime uddannelsesordning, som blev etableret i juni 2014, hvor i alt 12 virksomheder finansierer en fælles lærlingeordning, der har til huse hos MARCOD (Maritimt Center for Optimering og Drift).

”Det er altid spændende at få en henvendelse som denne fra Danske Maritime og Supportteamet i forhold til deltagelse med lærlinge og elever, der skal fungere som rollemodeller”, siger Anette H. Sørensen. ”At trække dem ud af deres vante omgivelser, klæde dem på til opgaven, og se dem performe som sælgere, når de med glød i øjnene fortæller om netop deres uddannelse og deres lærested, det er en stor glæde” fortæller Anette H. Sørensen.

”DK i Skills afholdes i Gigantium, Aalborg, vores egen baghave, og jeg opfordrer alle til at besøge messen. Er man bedsteforælder, tag barnebarnet med. Er man forælder tag dit unge menneske med. Messen er et godt sted at få skabt og igangsat den, som den er,



meget vigtige dialog med vores unge omkring uddannelse, job- og karrieremuligheder”,  
slutter Anette H. Sørensen.

**Fakta om den maritime lærlingeordning**

*Den maritime lærlingeordning er et samarbejde mellem seks maritime virksomheder, som har ansat en fælles ressource til at tiltrække flere lærlinge til den maritime branche, højne kvaliteten i uddannelserne, understøtte virksomhederne i håndteringen af lærlinge samt koordinere en turnusordning mellem partnerne således, at virksomhederne hjælper hinanden med at uddanne deres lærlinge bedst muligt til fremtiden. Der er seks aktive partnere i ordningen Orskov Yard A/S, VMS Group A/S, MAN Diesel & Turbo A/S, Hirtshals Yard A/S, Soft & Teknik A/S samt Mariendal Electrics. Sleeping partners er: Scanel International A/S, Karstensens Skibsværft A/S, Hytek A/S, Victor A/S, Norisol A/S, Hanstholm Elektronik A/S samt Imers Industri Montage ApS.*

**Fakta om MARCOD**

*MARCOD har otte ansatte og er finansieret af Vækstforum Nordjylland, Business Region North Denmark, nordjyske kommuner og havne, maritime netværk, medlemmer og diverse fonde. Deres services til de nordjyske, maritime virksomheder dækker over maritim sparring og forretningsudvikling, produkt- og teknologiudvikling, forskning og analyse, kompetenceudvikling af virksomhedernes medarbejdere og sikring af relevante uddannelsesstilbud, en maritim lærlingeordning, events, netværk og branding af Det Blå Nordjylland.*

