

Vækstteamet får 25 millioner med på vejen!

Den Danske Maritime Fond afsætter 25 millioner kroner til støtte for aktiviteter baseret på anbefalinger fra Vækstteamet for Det Blå Danmark.

I april 2017 offentliggjorde Vækstteamet for Det Blå Danmark 52 anbefalinger til Regeringen. Den Danske Maritime Fonds bestyrelse har diskuteret hvorledes udvalgte initiativer fra disse anbefalinger bedst kan støttes. Fondens bestyrelse har derfor besluttet at afsætte en beløbsramme på 25 millioner kroner over de næste to år til støtte af konkrete projektaktiviteter indenfor hovedområderne; digitalisering, produktudvikling, nye uddannelser, international lovgivning samt markedsføring af Det Blå Danmark.

Fondens formand, Tommy Thomsen, understreger at det er vigtigt for Den Danske Maritime Fond at kunne støtte et bredt nationalt initiativ og vil gerne gå i spidsen herfor igennem dette tilsagn. Tommy Thomsen siger "Fonden mener det er et vigtigt signal at sende til Det Blå Danmark og håber at kunne tilskynde en spændende udvikling hermed".

Erhvervsminister, Brian Mikkelsen, siger "Jeg er meget glad for det klare signal fra Den Danske Maritime Fond om opbakning til regeringens arbejde for at styrke Det Blå Danmark med dette solide bidrag. Det understreger på bedste vis, at Danmark har en stærk maritim klynge, hvor alle dele af branchen aktivt går ind og tager medansvar for sektorens succes. Det er afgørende for, at Danmark kan fastholde og udvikle sin maritime styrkeposition".

Bestyrelsen har således besluttet at lægge en del af uddelingerne for 2017 og 2018 tæt op ad Vækstteamets anbefalinger dog fokuseret og kun aktiviteter der ligger indenfor Fondens fundats. Således vil der kunne stilles midler til rådighed for forsknings- og udviklingsaktiviteter der ligger indenfor følgende områder fra Vækstteamet:

- 1: Digitalisering af Det Blå Danmark.
- 2: Fortsættelse af BlueINNOship, så Det Blå Danmark sikres en fortsat forsknings- og udviklingsplatform.
- 3: Fremtidens skibe, hvor digitale løsninger forventes at kunne drive udviklingen frem mod det autonome skib.
- 4: Fremtidens blå forretningsmodeller influeret af den digitale udvikling og med platforme inspireret af deleøkonomien.
- 5: Fremme af iværksætterkulturen indenfor de maritime erhverv gennem etablering af iværksætterprogram for det maritime miljø.

6: Fremtidstjek af alle maritime uddannelser og etablering af efteruddannelses tilbud der matcher fremtidens digitale krav til medarbejderne.

7: Etablering af internationale samarbejder blandt de institutioner der udbyder målrettede maritime uddannelser.

8: Etablering af rotationsordninger for lærlinge i de maritime virksomheder med Nordjylland som forbillede.

9: Håndhævelse af internationale regler og konventioner.

10: Markedsføring af Det Blå Danmark som maritim nation.

Fondens bestyrelse kan herudover beslutte at støtte andre anbefalinger og ovennævnte aktiviteter vil udgøre en del af Fondens samlede aktiviteter igennem de to år. Interesserede fra Det Blå Danmark kan ansøge Fonden om støtte til ovennævnte aktiviteter efter Fondens normale praksis. Fonden står i øvrigt til rådighed for afklarende spørgsmål ved henvendelse til Fondens Sekretariat.

København, d. 15. juni 2017

Den Danske Maritime Fond blev etableret i 2005 og har siden uddelt 532 millioner kroner til projekter indenfor Det Blå Danmark. Fonden har uddelt midler til mere end 500 enkeltstående projekter med i alt mere end 200 støttemodtagere. Fonden støtter såvel erhvervsmæssige projekter som almennyttige formål.

Fondens bestyrelse udgøres af Tommy Thomsen (formand), Jenny Braat (næstformand), Andreas Nordseth, Knud Degn Karstensen, Søren Nørgaard Thomsen og Jacob Meldgaard (pr. 1. juli 2017 indtræder Mikael Skov i stedet for Jacob Meldgaard).