

PRESSEMEDDELELSE DEN 02.11.18

Nordjysk triumf er resultatet af intensiv vækstudvikling

Når PowerCon fra Hadsund nu kan smykke sig med titlen som danmarksmester i vækst, sender virksomhedens direktør samtidig en kæmpe tak til det omfattende vækstprogram, hans virksomhed har været igennem med Scale-Up Denmark

”PowerCons folk er visionære og dygtige. Virksomheden har et fantastisk vækstpotentiale, og vi har kun lige set begyndelsen.” MARCODs adm. direktør Christine Lunde er glad og stolt over nu at kunne skrive en danmarksmester på brancheudviklingscentrets CV.

Da PowerCon i Hadsund i foråret vandt to ordrer til en samlet værdi på 40 mio. NOK på det hidtil største landstrømsanlæg nogensinde i Norge, var det den foreløbige kulmination på adskillige måneders intensivt samarbejde med MARCOD, som er et maritimt brancheudviklingscenter og klyn-gesekretariat, som støtter udviklingen hos små og mellemstore maritime virksomheder i den nord-jyske maritime klynge.

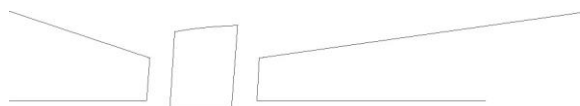
Landstrømsanlægget skal levere grøn energi fra vandkraft til skibe, som dermed kan slukke moto-rerne og undgå udledning af forurenende brændstof, mens det ligger ved kaj. Landstrømsanlæg-get er i princippet en stor stikkontakt, der bliver koblet til skibet.

PowerCon og MARCOD har siden 2015 arbejdet med det intensive udviklingsforløb gennem Det Maritime Vækstprogram, i begyndelsen med fokus på salg og markedsføring af det innovative pro-jekt landstrøm.

Siden september 2017 har MARCOD i samarbejde med konsulenthuset LIVA consult og Væksthus Nordjylland stået i spidsen for det Scale Up-program, der har hjulpet PowerCon med at blive en vækstvirksomhed. Udfordringen gennem Scale-Up har været at håndtere vækst mere end at skabe den.

Nu kan nordjyderne kalde sig for danmarksmester i vækst efter at have vundet Scale-Up Denmark finale foran ti andre virksomheder ved en event i Aarhus 1. november. De 11 virksomheder var udvalgt til finalen blandt de 90 små og mellemstore virksomheder, der i år har gennemgået Scale-Up Denmark elitetræningsprogram for vækstvirksomheder.

Det kontante udbytte var førstepræmien på 100.000 kr. oven i de nye strategiske værktøjer.



”Scale-Up Denmark’s vækstprogram har virkelig været med til at gøre en forskel for PowerCon,” siger Allan H. Jørgensen, medejer af PowerCon og uddyber:

”Vi er virkelig blevet skarpe på vores forretningsplan og er nu i stand til at holde fokus på en klar vækststrategi, der skal få vores virksomhed til at vokse yderligere. Det er nok det væsentligste udbytte af det omfattende og intensive udviklingsprogram gennem Scale-Up Denmark,” siger Allan H. Jørgensen.

Vækstrategien og forretningsplanen er udarbejdet i tæt samarbejde mellem PowerCon og LIVA consult som grundlag for virksomhedens strategiske udvikling.

Siden PowerCon begyndte sit intensive elitetræningsforløb med Scale-Up Denmark i september 2017, har virksomheden ansat seks nye medarbejdere.

I september kunne PowerCons folk så koble det store landstrømsanlæg til krydstogtskibet Regal Princess på havnen i Kristiansand, og flere store opgaver ligger og fylder i ordrebogen. Virksomheden har netop indgået aftale om at levere anlæg til Bergen og et anlæg til Nordnorge. Man er også i dialog med en række europæiske havne, ligesom flere danske havne er begyndt at tage kontakt til PowerCon.

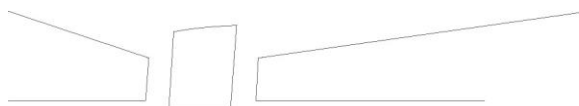
”Vi har forrygende travlt, så alle medarbejdere er i dag glade og meget stolte over at lige præcis vores arbejdsplads vandt DM i vækst. Det er jo fantastisk at blive anerkendt for det store arbejde, der lægges i virksomheden.” siger Allan H. Jørgensen.

”Det er fantastisk at se, at vores samarbejde bærer frugt, både i form af Scale-Up Denmark-prisen, men også i form af de konkrete nye ordrer, der hele tiden bliver føjet til kundeporteføljen. Det er jo et bevis på, at vores arbejde virker, og at PowerCons folk er i stand til at arbejde videre i kraft af deres nye forretningsværktøjer,” siger MARCODs direktør Christine Lunde.

Hun fremhæver og anerkender samtidig, at PowerCon arbejder med de aktuelle, samfundsmæssige udfordringer inden for grøn energi og i den grad er i stand til at udvikle progressive og nytænkende løsninger til gavn for både miljø og økonomi.

”MARCOD skal være fødselshjælpere for maritime virksomheder, der er i stand til at skabe innovation og udvikling og omsætte det til vækst. Det er PowerCon et godt eksempel på,” siger MARCODS direktør, Christine Lunde.

For yderligere info, kontakt





Allan H. Jørgensen, PowerCon A/S. M +45-28352052. E-mail: ahj@powercon.dk

Ang. Scale Up/ MARCOD, kontakt: Christine Lunde, adm. direktør, +45 23 32 03 32 E-mail: clc@marcod.dk

Se filmen om PowerCon her: <http://www.marcod.dk/da/nyheder/mod-powercon>

Om PowerCon

PowerCon er et dansk selskab grundlagt i 2009 i Hadsund.

Nøglekompetencer er strømkonvertering i vindmøller, der dækker alle aspekter inden for software, hardware, mekanik, køling og projektstyring fra generatorakslen til netforbindelse.

De fleste ansatte har solid erfaring fra førende turbineproducenter inden for udvikling, produktion og drift af effektomformere både fuldskala og dobbeltdrevne systemer.

Om MARCOD

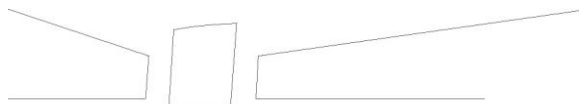
MARCOD er et maritimt brancheudviklingscenter og klyngesekretariat, som støtter udviklingen hos små og mellemstore maritime virksomheder i den nordjyske maritime klynge. MARCOD er en specialiseret maritim erhvervsfremmeaktør med indgående kendskab til den maritime branche og et omfattende netværk til maritime aktører i Danmark og Skandinavien. MARCOD er etableret ultimo 2010 og støttes i perioden 2016-18 af Vækstforum Nordjylland, Business Region North Denmark, nordjyske kommuner og havne, maritime netværk, medlemmer og diverse fonde. MARCOD er organiseret som en fond og har base i Frederikshavn med satellitkontor på Aalborg Havn. Centret har otte ansatte og er sølvcertificeret i henhold til EU's fælles klyngeinitiativ ECEI. **Læs mere om MARCOD på www.marcod.dk**

Om Det Maritime Elitetræningscenter

- Det Maritime Elitetræningscenter er ét af de 12 udviklingscentre i Scale-Up Denmark
- Centret er placeret i Nordjylland i et konsortium mellem MARCOD, LIVA consult A/S og Væksthus Nordjylland
- 31 kandidater udvælges blandt 200 screenede i perioden 2016-2019
- Målet er at skabe 150 jobs, 90 mio. kr. i omsætning og øge eksporten med 36 mio. kr. på fem år
- Centret har et budget på 12,5 millioner kr. heraf 4,1 millioner kr. i privat medfinansiering
- Den Danske Maritime Fond støtter projektet økonomisk

Om Scale-Up Denmark

- Scale-Up Denmark er et nationalt initiativ til 178 millioner kr. søsat i et samarbejde mellem de fem danske regioner og Erhvervsstyrelsen
- Formålet er, med udgangspunkt i de regionale specialiseringer, at tiltrække danske og internationale højvækstvirksomheder til individuelle træningsforløb i 12 udviklingscentre fordelt i Danmark





- Målet er, at der skabes 1.500 nye job i Danmark og en meromsætning på 2,5 mia. kr. blandt delta-gervirksomhederne
- Programmet er finansieret af regionernes vækstfora, EU's Regionalfond samt private midler.
- Programmet samarbejder med det etablerede erhvervsliv for at skabe stærke faglige økosystemer, der kan understøtte virksomhederne i at innovere services og produkter til gavn for branchen.

Partnerne bag Scale-Up Denmark:

