

403 folkeskoleelever besøger den maritime branche i Frederikshavn

18.09.19

'Se, føl og rør' var temaet for årets Maritime Career Day i Frederikshavn, hvor 403 folkeskoleelever besøgte i alt 19 virksomheder. Formålet var at åbne de unges øjne for uddannelses- og jobmuligheder blandt medlemsvirksomhederne i Maritime Network Frederikshavn. Arrangørerne er det maritime brancheudviklingscenter MARCOD, Maritime Network Frederikshavn, Dansk Metal, Frederikshavn Kommune, EUC Nord, Frederikshavn Handelsskole, MARTEC, Frederikshavn Gymnasium og TechCollege. Selv om denne dag hovedsageligt er for de unge folkeskoleelever, er det ikke kun dem, der får noget ud af det. De maritime virksomheder der får besøg af eleverne understreger vigtigheden og glæden i besøgene men også mulighederne for at oplyse eleverne om branchen:

"Maritime Career Day er en alletiders mulighed for virksomheden for at være ung med de unge og introducere dem til det fede ved at være en del af den maritime verden, uanset om det er håndværket i værkstederne eller de administrative job. Vi er glade og stolte over at unge mennesker har lyst til at vide mere om de maritime erhverv samt uddannelsesmæssige muligheder, som vi kan tilbyde dem hos Victor A/S", siger Sisse Zinn, salg- og marketingassistent hos Victor A/S.

Hos Norisol ser man også dagen som et vigtigt initiativ:

"Ligesom hvis man vil være tømrer eller murer handler de maritime uddannelser om at have hænderne godt skruet på og være i stand til at kunne behandle tal osv. Det er derfor vigtigt for os at oplyse de unge mennesker og gøre dem interesseret i de håndværksmæssige uddannelser inden for branchen såsom for eksempel teknisk isolatør. Vi vil rigtig gerne finde unge mennesker som kunne se mulighederne i at tage en teknisk uddannelse og hjælpe dem med at finde de emner, de synes er interessante.", siger Susanne Sjørup, projektkoordinator hos Norisol.

Udover virksomhedsbesøgene bestod dagen også af et uddannelsesløb på MARTEC Kragholmen, hvor fokus var på læring og feedback. MARTEC stod sammen med EUC Nord, Frederikshavn Handelsskole, Frederikshavn Gymnasium og TechCollege for at fremvise de maritime uddannelser, som de hver især kan tilbyde.

Hele dagen – både virksomhedsbesøgene og uddannelsesløbet - bestod i at se, føle og røre og derved åbne døren for den maritime verden. Ifølge formanden for Maritime Network og Orskov

Yards direktør, Christina Ørskov, er det vigtigt at vise de unge mulighederne i den maritime branche, at få dem til at føle det ind under huden, samt at lade dem prøve ting i de forskellige virksomheder på dagen:

“ Vi har i år sat det overordnede tema ’se, rør og føl’ på den Maritime Career Day og håber derved at få endnu flere unge til at få øjnene op for ALT det den Maritime Branche tilbyder”, siger hun.

Forberedte virksomheder og uddannelsesinstitutioner

Som forberedelse til Maritime Career Day blev der den 28. august afholdt en workshop for de deltagende virksomheder og uddannelsesinstitutioner under temaet ’Fremtidens arbejdskraft – hvordan når vi dem?’ Her gav unge-ekspert Thomas Overgaard konkrete tips og råd til, hvordan man når ud til de unge, og var en lærerig dag for alle der deltog.

Frederikshavn Kirke som medspiller

Sang og god vind på rejsen har altid været en del af traditionerne i den maritime branche, og som opstart til arrangementet samledes eleverne i år i Frederikshavn Kirke, hvor dagen startede med morgensang inden eleverne blev sendt ud på dagens togt.

Deltagende virksomheder i Frederikshavn:

MAN Energy Solutions – PrimeServ

MAN Energy Solutions – NJV

Orskov Yard

Nordjyske Bank

Forsvarets Hovedværksted

Cralog

Hytek

Soft & Teknik

Norisol

Tess

Victor

Jyske Bank

ME Production

VMS Group

KS Maskinteknik

Nordelektro

Scanel

Spar Nord Bank
Interfjord Frederikshavn

Arrangører & sponsorer:

MARCOD, Maritime Network Frederikshavn, Dansk Metal, MARTEC, Frederikshavn Kommune, EUC Nord, Frederikshavn Handelsskole, Frederikshavn Gymnasium og TechCollege.

For yderligere oplysninger, kontakt venligst:

- Maria-Louise Vadskær, Marketing- og kommunikationsmedarbejder, tlf. 26 20 07 21
– e-mail: mlv@marcod.dk

Eller

- Anette H. Sørensen, Lærlingekoordinator, tlf. 22 62 48 99 – e-mail: ahs@marcod.dk

Fakta om MARCOD

MARCOD er et maritimt brancheudviklingscenter og klyngesekretariat, som støtter udviklingen hos små og mellemstore maritime virksomheder i den nordjyske maritime klynge. MARCOD arbejder med netværksudvikling, maritim forretningsudvikling, forskning og vidensdeling, kvalificeret arbejdskraft samt branding. MARCOD driver endvidere Scale-up Denmark og Maritime Stars vækstprogrammerne for den maritime branche i DK. Læs mere i vores årsrapport her https://www.marcod.dk/images/sider/om_marcod/aarsberetning/marcod-aarsberetning-2018.pdf og på vores hjemmeside her: www.marcod.dk. MARCOD er etableret ultimo 2010 og støttes i perioden 2016-19 af Vækstforum Nordjylland, Business Region North Denmark, nordjyske kommuner og havne, maritime netværk, medlemmer og diverse fonde. MARCOD er organiseret som en fond og har base i Frederikshavn med satellitkontor på Aalborg Havn. Centret har otte ansatte og er sølvcertificeret i henhold til EU's fælles klyngeinitiativ ECEI.

