



Fem nye Maritime Stars er klar til at funkke

Den maritime branche har fået fem nye stjerner, der i de kommende måneder skal udvikles og gøres søstærke. Industriens Fond glæder sig over de nye stjernesrud.

Et stabiliseringssystem der modvirker bølgebevægelser, en digital platform der reducerer menneskelige fejl til søs og energilagring til havne og skibe. Det er blot nogle af de nye, innovative løsninger, som deltagerne præsenterede ved dette års finale i Maritime Stars.

20 fyrtårnsvirksomheder som for eksempel DFDS, Alfa Laval, Danske Rederier og Logimatic stod for udvælgelsen af de i alt fem nye deltagere. Og valget er faldet på følgende start up's:

Sternula (Aalborg), **E-AT** (Herfølge), **Scoutbase** (Svendborg), **Hybrid Greentech** (Roskilde), og **DACOMA** (Svendborg).

”Danmark er en maritim nation og det blå Danmark spiller en vigtig rolle for både erhvervsliv og samfund. Derfor er det vigtigt, at sektoren hele tiden fornyer sig og bringer innovative løsninger i spil. Og det er netop på det punkt – som budbringere af gode idéer, der kan udvikle sig til værdifulde og konkurrencedygtige løsninger – at vi håber at se de fem iværksættervirksomheder folde sig ud i de kommende måneder,” siger Thomas Hofman-Bang, adm. direktør i Industriens Fond, der finansierer Maritime Stars sammen med EU's Socialfond.

De fem nye stjerner skal i de kommende måneder gennem et forløb med sparring, vejledning og strategi sammen med en forretningsudvikler og de 20 fyrtårnsvirksomheder, som ser frem til samarbejdet.

”Vi ved at Danmark kan innovere inden for det maritime i verdensklasse. Jeg har tidligere efterspurgt en bedre kontakt til det fantastiske maritime startupmiljø, vi ved er derude, da det nogle gange kan være svært at få øje på hinanden. Maritime Stars-projektet er lykkedes med at være sådan en brobygger og jeg er meget stolt af at få lov til at bidrage til det”, siger Thomas Clausen, Digital Chef i Alfa Laval.

Direktør i Logimatic, Lars Riisberg, der også er med i programmet som fyrtårnsvirksomhed og dommer, glæder sig over årets stærke felt.

”Det var en stor fornøjelse at deltage i Maritime Stars-finalen 2020. Der var et meget stærkt kandidatfelt og jeg vil mene, at alle kandidater var berettigede til at deltage i programmet. Vi glæder os som fyrtårnsvirksomhed til at lære kandidaterne endnu bedre at kende og forhåbentlig hjælpe dem til vækst og forretningskabelse. Vi deltog også i Maritime Stars i 2019 og synes at konceptet er ret genialt og burde kopieres til andre brancher”, siger adm. direktør, Lars Riisberg.

Hos MARCOD, der på andet år driver Maritime Stars, er der også stor tilfredshed med udvælgelsen af årets deltagere.

”Vi fik i år ikke færre end 56 ansøgere fra iværksættere landet rundt. Vi har nu fundet de skarpeste profiler, som vi glæder os til at arbejde med. Og så kan vi samtidig glæde os til 2021, hvor vi igen skal ud at finde de næste stjerner”, siger Christine Lund, adm. direktør i MARCOD.

De deltagende fyrtårnsvirksomheder er: Alfa Laval, Danske Rederier, Danfoss, DESMI, DFDS, Fjordline, Gatehouse, Hoyer Motors, Logimatic, Maersk Tankers, MAN Energy Solutions, Terntank, Viking Life-Saving Equipment, Wrist Ship Supply, World Marine Offshore, Wärtsila Danmark, Hans Jensen Lubricators, Unifeeder, Frederikshavn Havn og Aalborg Havn.

Se mere om projektet: www.maritimestars.dk

Fakta om Maritime Stars:

Maritime Stars er et landsdækkende, treårigt iværksætterprogram, der skal sikre innovation og udvikling i den maritime branche. Maritime Stars er drevet af MARCOD og finansieret af Industriens Fond samt EU's Socialfond. Maritime Stars havde første forløb i 2019 med fem start up's. Tilsvarende forløb skal køre i 2020 og 2021. Det er gratis for deltagerne at være med – et forløb har en anslået værdi på mindst 200.000 kr. pr. deltagende start up. 20 fyrtårnsvirksomheder med indgående kendskab til den maritime branche stiller sparring, viden, rådgivning og tid til rådighed for deltagerne. Et Maritime Stars-forløb kører fra april til december og munder ud i en vækstplan for deltagerne.

Fakta om MARCOD

MARCOD er et maritimt brancheudviklingscenter og klyngesekretariat, som støtter udviklingen hos små og mellemstore maritime virksomheder i den nordjyske maritime klynge. MARCOD arbejder med netværksudvikling, maritim forretningsudvikling, forskning og vidensdeling, kvalificeret arbejdskraft samt branding. MARCOD driver desuden Scale-up Denmark og Maritime Stars vækstprogrammerne for den maritime branche i DK. MARCOD er etableret ultimo 2010 MARCOD er organiseret som en fond og har base i Frederikshavn med satellitkontor på Aalborg Havn. Centret har otte ansatte og er sølvcertificeret i henhold til EU's fælles klyngeinitiativ ECEI. MARCOD er i 2020 støttet af Den Europæiske Regionalfond og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

For yderligere kontakt:

Christine Lunde

Direktør, MARCOD

Mobil 23 32 03 32

Thomas Hofman-Bang

Adm. direktør, Industriens Fond

Mobil: 40 38 82 02

Thomas Clausen

Digital Chef, Alfa Laval.

Mobil: 27 79 37 55

Lars Riisberg

Adm. Direktør, Logimatic Solutions

Mobil: 21 65 90 85