

## Viden til vækst – detaljeret og konkret undersøgelse af Det Blå Nordjylland

### Bilag 4 - Spørgeskema

#### 1. Rent praktisk

Det tager ca. 20 minutter at udfylde spørgeskemaet. Her er et par gode råd for at lette arbejdet.

1. Læs spørgeskemaet igennem inden du udfylder det. Se eller print hele spørgeskemaet her.pdf
2. Spørgeskemaet gemmes automatisk undervejs, når du går videre til næste vindue, så du til enhver tid kan vende tilbage og først indsende, når alle spørgsmål er besvaret.
3. Det er ikke sikkert, at du har alle svarene selv, så det kan være en rigtig god idé at inddrage dine kollegaer i besvarelsen.

Det skal understreges, at alle oplysninger behandles fortroligt, og alle MARCODs medarbejdere er omfattet af tavshedspligt. I forbindelse med offentliggørelse af undersøgelsens resultater vil de indsamlede informationer kun optræde i anonymiseret form, med mindre der er indhentet skriftlig tilladelse fra de berørte virksomheder.

Du bedes venligst besvare spørgeskemaet senest den 1. juli 2016.

Har du spørgsmål til undersøgelsen eller udfyldelsen af spørgeskemaet, er du meget velkommen til at kontakte projektassistent Charlotte Grøndahl, e-mail: cg@marcod.dk eller tlf.: 26 22 86 08.

Tusind tak for din hjælp.

#### 2. Generelle oplysninger

Virksomhedsnavn: Er udfyldt

Adresse: Er udfyldt

Postnummer: Er udfyldt

By: Er udfyldt

Kommune: Er udfyldt

CVR-nr.: Er udfyldt

P-nr.: Er udfyldt

Branchekode: Er udfyldt

#### 3. Hvis ikke ovennævnte generelle oplysninger om din virksomhed er korrekte, angiv venligst ændringer:

-----

-----

-----

#### 4. Virksomhedens maritime omfang

Efterfølgende informationer skal bruges til at isolere, hvor stor betydning de maritime aktiviteter i Nordjylland reelt har.

Definition af maritim virksomhed.pdf

#### 5. Virksomhedens omsætning i millioner kroner. Angiv et kvalificeret bud. Sæt ét kryds for hvert år.

(Angiv kun et svar pr. spørgsmål)

	0 - 5 mill.	6 - 15 mill.	16 - 25 mill.	26 - 50 mill.	51 - 100 mill.	101 - 250 mill.	250 mill. og derover
2013	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2014	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forventet 2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forventet 2020	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### 6. Hvor stor en procentdel af virksomhedens omsætning er maritim? Angiv et kvalificeret bud. Sæt ét kryds for hvert år.

(Angiv kun et svar pr. spørgsmål)

	0-10 %	11-20 %	21-30 %	31-40 %	41-50 %	51-60 %	61-70 %	71-80 %	81-90 %	91-100 %
2013	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2014	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forventet 2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forventet 2020	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**7. Hvor stor en procentdel af virksomhedens maritime omsætning er til direkte eksport?  
Angiv et kvalificeret bud. Sæt ét kryds for hvert år.**

**(Angiv kun et svar pr. spørgsmål)**

	0-10 %	11-20 %	21-30 %	31-40 %	41-50 %	51-60 %	61-70 %	71-80 %	81-90 %	91-100 %
2013	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2014	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forventet 2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forventet 2020	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**8. Antal ansatte 2013:**

(Angiv værdi)

-----

**9. Heraf ca. årsværk beskæftiget i 2013 med maritime opgaver:**

(Angiv værdi)

-----

**10. Antal ansatte 2014:**

(Angiv værdi)

-----

**11. Heraf ca. årsværk beskæftiget i 2014 med maritime opgaver:**

(Angiv værdi)

-----

**12. Antal ansatte 2015:**

(Angiv værdi)

-----

**13. Heraf ca. årsværk beskæftiget i 2015 med maritime opgaver:**

(Angiv værdi)

-----

**14. Forventet antal ansatte 2016:**

(Angiv værdi)

-----

**15. Heraf ca. årsværk beskæftiget i 2016 med maritime opgaver:**

(Angiv værdi)

-----

**16. Langsigtet mål:  
Forventet antal ansatte 2020:**

(Angiv værdi)

-----

**17. Heraf ca. årsværk beskæftiget i 2020 med maritime opgaver:**

(Angiv værdi)

-----

**18. Hvem er dine 5 vigtigste samarbejdspartnere?**

Skriv organisation/virksomhedsnavn og by.

**19. 1.**

-----

**20. 2.**

-----

**21. 3.**

-----

**22. 4.**

-----

**23. 5.**

-----

## 24. Maritime virksomhedstyper

Efterfølgende sektionering af den maritime sektor er udarbejdet af MARCODs eksperter på området. Besvarelserne her bliver et særdeles værdifuldt arbejdsredskab i forbindelse med screening til erhvervsfremme- og udviklingsaktiviteter, opdyrkning af nye samarbejdsrelationer om f.eks. markedsudvikling, teknologiudvikling, kompetenceløft eller Phd-projekter samt besvarelse af henvendelser fra både inden- og udenlandske virksomheder og organisationer, der søger kompetencer inden for specifikke maritime områder.

## 25. I hvilken del af den maritime branche opererer din virksomhed? Sæt gerne flere krydser.

(Angiv gerne flere svar)

- Rederier
- Shipping og logistik
- Erhvervshavne
- Værfter
- Maritim udstyrsindustri inkl. service på egne produkter
- Skibs- og udstyrsservice generelt (uden egne produkter i større omfang)
- Ophugning og genanvendelse
- Rådgivning, administration og finansiering (inkl. konsulentarbejde, myndighedsarbejde og uddannelse)

Andet. Uddyb venligst

-----  
-----  
-----

## 26. Rederier

(Fordel 100 %)

Andel fragtskibe \_\_\_\_\_ %

Andel færgedrift \_\_\_\_\_ %

Andel offshore (Olie og gas relateret) \_\_\_\_\_ %

Andel offshore (Vindrelateret) \_\_\_\_\_ %

Andel fiskeri \_\_\_\_\_ %

Andel søværnsskibe \_\_\_\_\_ %

Andel specialskibe (f.eks.  
sandpumpere/entreprenørskibe) \_\_\_\_\_ %

Andel andet \_\_\_\_\_ %

## 27. Erhvervshavne

(Fordel 100 %)

Relateret virksomhed  
(trosseføringsvirksomheder, stevedorer mv.) \_\_\_\_\_ %

Andel andet \_\_\_\_\_ %

## 28. Værfter

(Fordel 100 %)

Andel nybygning \_\_\_\_\_ %

Andel reparation og ombygninger \_\_\_\_\_ %

Andel andet \_\_\_\_\_ %

### 29. Maritim udstyrsindustri inkl. service på egne produkter

(Fordel 100 %)

Andel offshore konstruktioner og udstyr \_\_\_\_\_ %

Andel service på egne produkter \_\_\_\_\_ %

Andel andet \_\_\_\_\_ %

### 30. Skibs- og udstyrsservice generelt (uden egne produkter i større omfang)

(Fordel 100 %)

Andel skrogrelateret arbejde \_\_\_\_\_ %

Andel maskin- og el-relateret arbejde \_\_\_\_\_ %

Andel apteringsrelateret \_\_\_\_\_ %

Andel andet arbejde (skibsmæglere,  
lodstjeneste, proviantering, bunkering mv.) \_\_\_\_\_ %

### 31. Rådgivning, administration og finansiering (inkl. konsulentarbejde, myndighedsarbejde og uddannelse)

(Fordel 100 %)

Andel teknisk rådgivning, beregning og  
konstruktion \_\_\_\_\_ %

Andel juridisk og administrativt relateret \_\_\_\_\_ %

Andel finansieringsrelateret \_\_\_\_\_ %

Maritim uddannelses- og kursusvirksomhed \_\_\_\_\_ %

Andet \_\_\_\_\_ %



### 32. Forretningsmodeller og teknologi

Efterfølgende informationer skal bruges til at målrette erhvervsstøtteprogrammer og kampagner præcist til virksomhedernes behov.

### 33. Har virksomheden brug for at få tilført nye forretningsmodeller eller koncepter? I så fald hvilke? Sæt gerne flere krydser.

(Angiv gerne flere svar)

- Nye produktkoncepter
- Nye produkt-servicerings-koncepter
- Nye samarbejdspartnere eller konsortier
- Nye markedsføringskoncepter
- Internationalisering

Andet. Uddyb venligst

-----

-----

-----

**34. Nye produktkoncepter. Uddyb venligst hvilke.**

-----  
-----  
-----

**35. Nye produkt-servicerings-koncepter. Inden for hvilket felt? Uddyb venligst.**

-----  
-----  
-----

**36. Nye samarbejdspartnere eller konsortier. Inden for hvilke områder? Uddyb venligst.**

-----  
-----  
-----

**37. Nye markedsføringskoncepter. Inden for hvilke områder? Uddyb venligst.**

-----  
-----  
-----

**38. Internationalisering. Inden for hvilke områder?  
Uddyb venligst.**

-----  
-----

**39. Har virksomheden brug for at få tilført nye teknologier eller viden? I så fald inden for hvilke områder?**

**Sæt gerne flere krydser.**

**(Angiv gerne flere svar)**

- Maskinel produkt eller produktionsteknologi
- Elektrisk produkt eller produktionsteknologi
- Sensor- og måleteknik
- Svejsnings- og sammenføjningsteknologi
- Styrings- og hydraulikteknologi
- Indbygget kommunikation i produkter
- Forenkling og modularisering af produkter og systemer

Andet. Uddyb venligst

-----  
-----

**40. Har virksomheden aktuelt behov for ny viden fra teknologiske institutter, universiteter eller anden maritim forskning?**

**(Angiv kun ét svar)**

Nej

Ja, uddyb venligst hvilke

-----  
-----

**41. Er virksomheden interesseret i nye retrofit forretninger? Sæt ét kryds.  
(Opgraderinger af eksisterende skibe og udstyr)**

**(Angiv kun ét svar)**

Ja tak

Nej tak

## 42. Uddannelse

Spørgeskemaets sidste del vedrørende uddannelse og kompetenceudvikling skal bruges til at konkretisere, hvor der kan sættes ind for at bidrage til, at de maritime virksomheder også i fremtiden har adgang til kvalificeret arbejdskraft. I undersøgelsen fokuseres hovedsagelig på erhvervsuddannelserne.

## 43. Vælg svar ud for de faggrupper, der er relevante for virksomheden.

Faggruppe	Hvor mange lærlinge har virksomheden? Angiv antal.	Hvor mange lærlinge er virksomheden godkendt til? Angiv antal.	Ser virksomheden mulighed for i fremtiden at uddanne lærlinge? Angiv svar.
Automatiktekniker			
Automatiktekniker - elektrobranchen			
Bådebygger			
Bådemekaniker			
CNC-tekniker			
Elektriker			
Elektronikfagtekniker			
Handelsassistent, salg			
Havne- og terminalarbejder			
Indkøbsassistent			
Industrioperatør			
Industritekniker			
Kontoruddannelse - administration			
Kontoruddannelse - spedition og shipping			
Kontoruddannelse - økonomi			
Kranfører			
Kranmekaniker			
Køletekniker			
Lager og logistik			
Logistikassistent			
Maskinsnedker			
Modelsnedker			
Overfladebehandler			
Sejlmager			
Skibsmekaniker			
Skibsmontør			
Smed			
Snedker			
Teknisk isolatør			
Tømrer			
Vodbinder			
Værktøjsmager			

**44. Vil du gerne kontaktes af MARCOD for at få mere at vide om den maritime lærlingeordning?  
Se mere her: MUK\_Profilbrochure.pdf. Sæt ét kryds.**

**(Angiv kun ét svar)**

Ja tak

Nej tak

**45. Er der faggrupper virksomheden på nuværende tidspunkt har svært ved at rekruttere? Skriv hvilke.**

-----  
-----  
-----

**46. Er der faggrupper, som du ser, der bliver mangel på om 5 år? Skriv hvilke.**

-----  
-----  
-----

#### 47. Kompetenceudvikling

#### 48. Hvilke typer af efteruddannelse gør I brug af i virksomheden? Sæt gerne flere krydser.

(Angiv gerne flere svar)

- AMU-kurser (tekniske)
- AMU-kurser (ikke-tekniske)
- Erhvervsakademiuddannelser
- Specialiserede certifikat kurser (ex. OPITO, GWO, STCW)
- Videregående uddannelsesforløb (MBA, diplomuddannelser)
- Internt udviklede uddannelsesforløb

Andet. Uddyb venligst.

-----  
-----

#### 49. Hvad var virksomhedens udgifter i 2015 til efteruddannelse? Skriv beløb (excl. lønudgifter).

(Angiv værdi)

-----

#### 50. Hvor mange medarbejdere var på efteruddannelse i 2015? Skriv antal.

(Angiv værdi)

-----

#### 51. Hvor stort er virksomhedens budget i 2016 til efteruddannelse? Skriv beløb (excl. lønudgifter).

(Angiv værdi)

-----

#### 52. Hvor mange medarbejdere forventes at komme på efteruddannelse i 2016? Skriv antal.

(Angiv værdi)

-----

**53. Hvilke kategorier af ansatte bliver efteruddannet? Sæt gerne flere krydser.**

**(Angiv gerne flere svar)**

- Ledere
- Ingeniører
- Maskinmestre
- Kontorpersonale
- Fagligt uddannede (smede, skibsmontører, elektrikere mv.)
- Skibsofficerer
- Skibsassistenter
- Ufaglærte

Andre. Uddyb venligst.

-----  
-----  
-----

#### 54. Din vurdering

Her vil vi gerne høre din vurdering.

#### 55. Hvad ser du som de største muligheder? For din virksomhed? For den maritime branche generelt?

-----  
-----  
-----

#### 56. Hvad ser du som de største udfordringer? For din virksomhed? For den maritime branche generelt?

-----  
-----  
-----

#### 57. Hvad skal der til for at skabe bedre betingelser for yderligere vækst? Hvor kan MARCOD gøre en forskel?

-----  
-----  
-----

#### 58. Tusind tak for din opbakning

Husk at trykke "Afslut" for at registrere dine svar.

Blandt de indkomne besvarelser trækker vi lod om 3 præmier.

1. præmie: Gavekort til Aalborg Kultur & Kongres Center på 2.000 kr.
2. præmie: Årskort til Nordsøen Oceanarium i Hirtshals for 2 voksne og 2 børn.
3. præmie: Biografbilletter til Nordisk Film biografer til 4 personer inkl. popcorn og sodavand.