

Viden til vækst – detaljeret og konkret undersøgelse af Det Blå Nordjylland

Slutrapportering – Executive summary

Formål

Med en mere virksomhedsnær og hands-on analysemetode end de øvrige undersøgelser, der findes på området, er det denne undersøgelses hovedformål at opbygge en mere specialiseret viden om Det Blå Nordjylland. En viden, der skal komme de nordjyske maritime virksomheder direkte til gode og bidrage til at skabe de bedste betingelser for virksomhedernes udvikling og vækst. MARCOD kan med den nyindsamlede viden målrette sine ressourcer til virksomhedernes behov og identificere, hvordan vi sammen med vores samarbejdspartnere bedst kan understøtte Det Blå Nordjyllands udvikling og vækst.

Indhold & metode

Dataindsamlingen til undersøgelsen har dels bestået af en kvantitativ del i form af en spørgeskemaundersøgelse til de nordjyske maritime virksomheder samt kvantitative data fra nordjyske maritime uddannelsesinstitutioner. Dels en kvalitativ del i form af interviews af udvalgte nordjyske maritime virksomheder og de nordjyske maritime uddannelsesinstitutioner samt efterfølgende bearbejdning af de indsamlede data.

Resultater

Undersøgelsen viser, at den maritime branche er en broget flok med mange forskellige typer af virksomheder, hvilket giver mange meninger om branches muligheder og udfordringer. Der kan dog findes nogle fælles tendenser. Som muligheder ser virksomhederne nye markeder/eksport, nye produkter, nye forretningsområder, faciliteter i form af havneudvidelserne i Nordjylland, strategi og samarbejde, hvor mere end 60 % af virksomhederne tilkendegiver, at de har behov for nye samarbejdspartnere eller konsortier. Netop samarbejde ligger i grænselandet mellem muligheder og udfordringer, hvor det under udfordringer nævnes sammen med udefrakommende faktorer som f.eks. den lave oliepris, rammevilkår og konkurrenceevne, kvalificeret arbejdskraft samt virksomhederne selv.

Kvalificeret arbejdskraft og kompetenceudvikling står højt på virksomhedernes ønskeseddel, når de skal beskrive, hvor MARCOD kan gå ind og støtte deres udvikling og vækst. Mange ser MARCOD som et bindeled mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner, men det er ikke kun arbejdet med fremtidens kvalificerede arbejdskraft i form af lærlinge, elever og efteruddannelse, der fylder hos virksomhederne. Det er også problematisk for dem at finde medarbejdere med den rette profil/indstilling til at arbejde i en så serviceminded og global branche som den maritime. Virksomhederne ser også MARCOD spille en rolle i forhold til branding af Det Blå Nordjylland, styrke samarbejdet og forståelsen for dets vigtighed i den maritime branche, arbejde for at sikre og forbedre branchens rammevilkår samt medvirke til at sikre finansiering, særligt til de små og mindre virksomheder.

Desuden udtrykker virksomhedernes også et behov for nye impulser inden for produktserviceringskoncepter, særligt omkring det mekaniske og elektriske område, og markedsføring. For produktudviklingens vedkommende ligger der også en opgave i at åbne virksomhedernes øjne for uddannelses- og forskningsinstitutioner som en mulig samarbejdspartner på det felt.

Anvendelsesmuligheder

Detaljeniveauet i dataindsamlingen gør det muligt at anvende undersøgelsens resultater på rigtig mange planer. Dels er afdækningen af de nordjyske maritime virksomheders behov et uundværligt redskab i MARCODs strategiproces. Derudover er det et værdifuldt screeningsværktøj i forbindelse med diverse vækstprogrammer og erhvervsrettede tiltag.

Undersøgelsen introducerer en faglig sektionering af den nordjyske maritime branche, som er med til at gøre det muligt at anvende undersøgelsens data til 1:1 sparring og afdække hidtil uudnyttede muligheder for samarbejde om f.eks. markedsudvikling, teknologiudvikling eller kompetenceløft. Samarbejde, ikke bare virksomhederne imellem, men også samarbejde mellem de maritime virksomheder og de nordjyske uddannelses- og forskningsinstitutioner. Endelig skal undersøgelsen ses som starten på en vidensopbygning, der skal fortsættes og optimeres, så den hele tiden er tilpasset den maritime branches dynamiske karakter.