

## **Retningslinjer for behandling af personoplysninger i**

### ***Viden til Vækst – Detaljeret og konkret undersøgelse af Det Blå Nordjylland***

#### **hos MARCOD**

#### **1. Beskrivelse af afdelingen/enheden**

Viden til Vækst – Detaljeret og konkret undersøgelse af Det Blå Nordjylland er en undersøgelse/et dataindsamlingsprojekt, hvor hovedformålet har været at indsamle viden om Det Blå Nordjyllands virksomheder og uddannelsesinstitutioner.

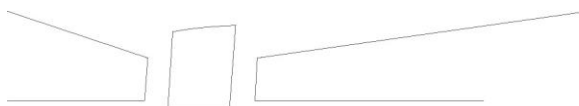
Dataindsamlingen er fortaget i 2016 af projektassistent Charlotte Grøndahl, der er ansvarlig for projektet og håndtering af dets data. Databearbejdning og analyse er fortsat i 2017 og formelt afsluttet 6. marts 2017 med indsendelse af en slutrapportering til Den Danske Maritime Fond, som har finansieret projektet. Et af projektets hovedformål var at skabe et værktøj til at målrette MARCODs ressourcer til virksomhedernes behov, og de indsamlede data bruges derfor kontinuerligt i MARCODs daglige arbejde. Undersøgelsen skal i øvrigt opdateres, dataindsamlingen vil derfor fortsætte med passende mellemrum. Første opdatering forventes gennemført i efteråret 2018.

Det er projektassistent Charlotte Grøndahl, der har udarbejdet disse retningslinjer.

#### **2. Formålet med retningslinjerne**

Formålet med disse retningslinjer er at beskrive, hvilke data der forefindes under Viden til Vækst, hvordan de opbevares, hvad de anvendes til og hvem der har adgang til dem.

Dette sker ikke kun på grund af persondata, men i forhold til Viden til Vækst gør et særligt forhold sig gældende. Dataindsamlingen til projektet har dels bestået af en kvantitativ dataindsamling (spørgeskemaundersøgelse til de nordjyske maritime virksomheder samt data fra nordjyske maritime uddannelsesinstitutioner) og en kvalitativ dataindsamling (interviews med udvalgte virksomheder og uddannelsesinstitutioner). Bortset fra data fra uddannelsesin-



stitutionerne er alle disse data indsamlet med løfte om fortrolighed, hvilket er endnu en god grund til at beskrive, hvordan dataene håndteres.

### 3. Hvilke personoplysninger indsamles?

Som udgangspunkt er der ikke indsamlet personoplysninger i forbindelse med Viden til vækst, der er lagt vægt på at indsamle viden om virksomheder og uddannelsesinstitutioner, som dog, som ovenfor nævnt, er fortrolige.

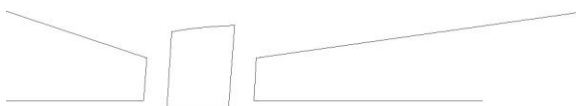
En undtagelse er dog den såkaldte 400-liste, en håndholdt liste, som MARCOD har over maritime virksomheder i Nordjylland. Denne liste indeholder for mange virksomheders vedkommende navnet på en kontaktperson og dennes e-mail på virksomheden. Listen er blevet brugt som grundlag for udsendelse af spørgeskemaundersøgelsen, og persondataoplysningerne ligger derfor også i Enalyzer, det databehandlingsystem, som er blevet brugt til design, opbygning, udsendelse og databehandling af spørgeskemaundersøgelsen. Derudover ligger 400-listen på MARCODs drev i en særlig formatering, som databehandlingsystemet skal bruge.

Brugen af kontaktpersoner samt disses e-mails og telefonnumre på virksomheder og uddannelsesinstitutioner har naturligvis også været nødvendig i forbindelse med gennemførelse af interviews.

I Viden til vækst er brugt/indsamlet følgende oplysninger:

#### Om virksomhederne

- Virksomhedernes navn, adresse, kommune, telefonnummer cvr.-nr., p-nummer, branchekode og branchebetegnelse, om der er tale om et hovedselskab eller ej samt i mange tilfælde en kontaktperson samt dennes e-mail på virksomheden.
- For årene 2013-2015 samt forventet 2016 og 2020:
  - o Virksomhedens omsætning.
  - o Hvor stor en procentdel af omsætningen, der er maritim.
  - o Hvor stor en procentdel af den maritime omsætning, der er til direkte eksport.
  - o Antal ansatte.
  - o Heraf ca. årsværk beskæftiget med maritime opgaver.
- Virksomhedens vigtigste samarbejdspartnere.
- Sektionering af virksomhederne (i hvilken del af den maritime branche opererer de).
- Virksomhedernes behov for nye forretningsmodeller eller koncepter, nye teknologier eller viden samt viden fra universiteter mv.
- Virksomhedernes interesse for nye retrofit forretninger.



- Information om virksomhedernes lærlinge/elever inden for forskellige faggrupper: Hvor mange har de, hvor mange er de godkendt til samt om de ser mulighed for at uddanne dem i fremtiden.
- Virksomhedernes interesse for MARCODs maritime lærlingeordning.
- Hvilke faggrupper virksomhederne har svært ved at rekruttere på nuværende tidspunkt samt faggrupper, som de ser mangel på om 5 år.
- Hvilke typer af efteruddannelse virksomhederne gør brug af, hvilke kategorier af medarbejdere virksomhederne efteruddanner samt virksomhedernes udgifter til efteruddannelse i 2015, budget for efteruddannelse i 2016, hvor mange medarbejdere der blev efteruddannet i 2015 og hvor mange medarbejdere der forventes efteruddannet i 2016.
- Virksomhedernes vurdering af muligheder og udfordringer for dem selv og den maritime branche samt deres syn på MARCOD.
- Ud over fakta om virksomheden (produkter, kunder mv.) lagde virksomhedsinterviewene vægt på at indsamle informationer om samarbejdsmuligheder, vækst og forventninger til MARCOD

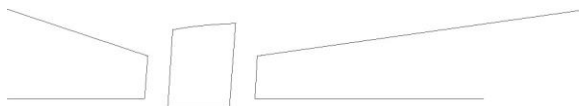
#### Om uddannelsesinstitutionerne

- For en række udvalgte uddannelser og efteruddannelses/kursustilbud blev der indsamlet data om, hvor mange studerende, der færdiggjorde uddannelserne i perioden 2013-2015.
- Ud over fakta om uddannelsesinstitutionernes rammer lagde interviewene vægt på at indsamle informationer om samarbejdsmuligheder og forventninger til MARCOD.
- 

#### **4. Hvem har adgang til oplysningerne?**

Hovedformålet med Viden til vækst har været at indsamle viden om Det Blå Nordjyllands virksomheder og uddannelsesinstitutioner bl.a. for at skabe et værktøj til at målrette MARCODs ressourcer til virksomhedernes behov. De indsamlede data bliver derfor brugt i mange sammenhænge i MARCODs daglige arbejde f.eks. som screeningsværktøj i forbindelse med diverse vækstprogrammer og erhvervsrettede tiltag, til 1:1 sparring, afdækning af hidtil uudnyttede samarbejdsmuligheder eller som inspiration til emner, der bør tages op på konferencer og netværksmøder. Tilgængeligheden af dataene, særligt for MARCODs konsulenter, er derfor vigtig.

Alle data fra spørgeskemaundersøgelsen ligger i databehandlingssystemet Analyzer, hvortil man kun har adgang via internettet via brugernavn og password. Det er primært projektassistent Charlotte Grøndahl, der tilgår disse data, men i hendes fravær har MARCODs øvrige ansatte også mulighed for tilgå disse data, da MARCOD til dette system kun har ét brugernavn og ét password.



For at øge tilgængeligheden og brugen af data ligger dataudtræk fra Analyzer, det vil sige grafer og besvarelseskemaer, også på MARCODs interne drev som elektroniske filer samt i en mappe i printet form.

På drevet ligger i øvrigt også alle arbejdsdokumenter f.eks. lydfiler og referater fra interviews i forbindelse med Viden til vækst.

Drevet er kun tilgængelig for MARCODs medarbejdere, og mappen opbevares i et aflåst skab.

Det skal understreges, at al offentliggørelsen af resultater af Viden til vækst undersøgelsen kun er sket/sker i anonymiseret form. Det er blevet indskærpet overfor alle MARCODs medarbejdere, at de indsamlede data er fortrolige og KUN til intern brug. Ønsker man at offentliggøre data, hvor virksomhedens eller uddannelsesinstitutionens navn fremgår, SKAL der indhentes skriftlig tilladelse fra den berørte virksomhed eller uddannelsesinstitution først.

## **5. Hvor lagres oplysningerne henne?**

Se punkt 4.

## **6. Hvor indhentes personoplysningerne fra?**

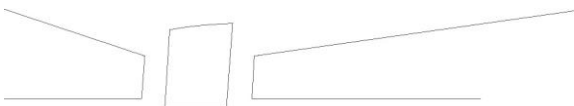
Der er som udgangspunkt ikke indhentet personoplysninger i forbindelse med Viden til vækst.

Hvad angår navnene på virksomhedernes eller uddannelsesinstitutionernes kontaktpersoner og deres arbejdsmail og arbejdstelefonnummer, er de indhentet enten via MARCODs konsulenter, personen/virksomheden/uddannelsesinstitutionen selv eller via virksomhedens eller uddannelsesinstitutionens hjemmeside.

## **7. Til hvilke formål indsamles personoplysningerne?**

Formålet med at bruge personoplysninger (navne på kontaktpersoner samt deres arbejds-mail og arbejdstelefonnummer) i forbindelse med Viden til vækst er i forhold til udsendelse af spørgeskemaundersøgelsen, at chancen for besvarelse forøges markant, hvis man får fat i den relevante person i virksomheden eller en person, der kender MARCOD.

I forhold til interviews er oplysningerne en nødvendighed for at finde ud af, om kontaktpersonen vil være med til et interview samt aftale et konkret tidspunkt for gennemførelse.



De øvrige oplysninger indsamlet i Viden til vækst er en del af den viden, der er grundlaget for en organisation som MARCOD for at kunne agere som videnscenter, brancheudviklingscenter og klyngesekretariat.

Derudover henvises til persondataforordningens artikel 6, stk. 1, litra f, hvorefter MARCOD må behandle personoplysninger, hvis MARCOD har en legitim interesse heri, og denne vejer tungere end den registreredes interesse i, at oplysningerne ikke bliver behandlet (interesseafvejningsreglen).

## **8. Hvor længe opbevares personoplysningerne?**

Viden til vækst er starten på en vidensopbygning, der skal fortsættes og optimeres, så den hele tiden er tilpasset den maritime branches dynamiske karakter, der bliver derfor ikke tale om, at data fra Viden til vækst slettes.

Det er meningen, at brugerundersøgelsen skal opdateres enten hvert år som en samlet undersøgelse eller ved løbende kontakt til virksomhederne.

## **9. Hvem videregives personoplysningerne til?**

Jf. punkt 4 videregives resultater af Viden til vækst kun i anonymiseret form.

Personoplysninger videregives ikke.

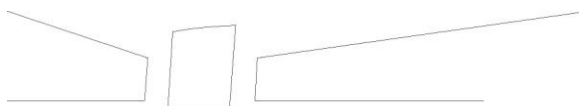
## **10. Hvem overlades personoplysningerne til?**

Jf. punkt 4 overlades dataene i Viden til vækst ud over til MARCODs medarbejdere kun til firmaet Analyzer Survey Solution, der står bag spørgeskema/databehandlingsprogrammet Analyzer, med hvem der skal indgås en databehandleraftale.

## **11. Overføres personoplysninger til lande uden for EU?**

MARCOD overfører ikke data fra Viden til vækst til lande uden for EU.

Det skal ved indgåelse af databehandleraftale med Analyzer sikres, at de heller ikke gør det.



## 12. Hvordan sikres den registreredes rettigheder?

I forbindelse med indsamling af data til Viden til vækst er virksomheder og uddannelsesinstitutioner blevet lovet fuld fortrolighed. Skal data optræde i andet end anonymiseret form, SKAL der indhentes skriftlig tilladelse fra de berørte virksomheder eller uddannelsesinstitutioner først.

Virksomhederne er dog ikke nødvendigvis klar over, at de står på den såkaldte 400-liste, og at der optræder personoplysninger på den i form af navne på kontaktpersoner og deres mail i virksomheden, derfor vil MARCOD sikre, at den registrerede ved, at der foretages behandling af vedkommendes personoplysninger.

Som en del af de fremtidige opdateringer af Viden til Vækst eller andre brugerundersøgelser vil MARCOD derfor afslutningsvis i spørgeskemaet underrette virksomhederne om, at de oplysninger, som er afgivet i forbindelse med undersøgelsen vil blive ajourført og opbevaret indtil næste opdatering finder sted, typisk indenfor 1 år.

Fremadrettet vil det også være sådan, at når MARCOD oplyses om, at en kontaktperson stopper hos en virksomhed slettes vedkommendes kontaktoplysninger på listen.

Såfremt der måtte opstå en situation, hvor MARCOD får en anmodning om indsigt i personoplysninger fra en registreret, vil MARCOD skriftligt besvare anmodningen og vedlægge dokumentation for, hvilke personoplysninger, som er registreret enten i papirform eller sendt som filer pr. e-mail.

